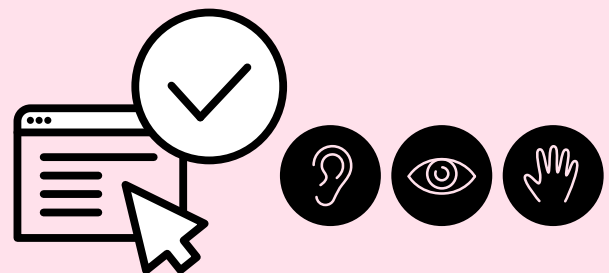


Alles wat je wil weten over de Europese Toegankelijkheidswet

Samen vergroten we jouw digitale toegankelijkheid

Per 28 juni 2025 treedt de Europese Toegankelijkheidswet in werking. Een wet die vereist dat websites, webshops, online applicatie en digitale documenten voortaan voor iedereen toegankelijk moeten zijn.

Dat betekent dat elke gebruiker – ook als die een visuele, auditieve of motorische beperking heeft – zonder problemen gebruik moet kunnen maken van digitale platformen.



Websites van (semi)overheidsinstanties moeten nu al voldoen aan digitale toegankelijkheid. Vanaf juni geldt dat ook voor commerciële bedrijven. Niet voor alle, overigens: B2B-websites en die van kleine bedrijven (met minder dan 10 werknemers en minder dan 2 miljoen euro omzet per jaar) vallen daar buiten. Voor de meeste andere organisaties is de wet verplicht. In dit artikel vertellen we wat digitale toegankelijkheid inhoudt, waarom het belangrijk is voor jouw merk en welke stappen je moet ondernemen om straks aan de wet te voldoen.

Wat is Digitale Toegankelijkheid?

Digitale toegankelijkheid betekent dat iedereen gebruik moet kunnen maken van websites, apps en online diensten. Dat geldt ook voor mensen die beperkingen ondervinden bij het gebruik van digitale content.

Denk aan slechtzienden, mensen met dyslexie, kleurenblindheid of autisme.

Ook een tijdelijke beperking zoals een gebroken pols telt mee. Door daar op in te spelen maken we het internet toegankelijk voor iedereen.

Voor wie is digitale toegankelijkheid belangrijk?

Motorische beperking

1,6 mln

Laaggeletterd

1,5 mln

Minder begaafd (LVB)

1,1 mln

Dyslexie

0,8 mln

Kleurenstoornis

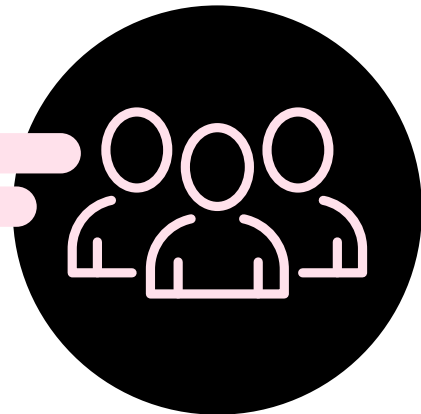
0,7 mln

Auditieve beperking

0,5 mln

Visuele beperking

0,5 mln



Aantal mensen met beperkingen (samengesteld uit bronnen van het CBS, Volksgezondheidszorg(.info), SCP, Gezondheidsmonitor GGD en RIVM).

Toegankelijk volgens WCAG-normen

De 'Web Content Accessibility Guidelines' vormen de basis voor de Europese Toegankelijkheidswet. Die zijn gebaseerd op vier principes, die elk zijn onderverdeeld in dertien richtlijnen.

De vier principes zijn:

01. Waarneembaar: alle content moet waarneembaar zijn, ook voor mensen met beperkingen.

02. Bedienbaar: websites moeten eenvoudig te navigeren zijn, bijvoorbeeld met een toetsenbord.

03. Begrijpelijk: content moet helder en eenvoudig te begrijpen zijn voor iedereen.

04. Robuust: websites moeten goed samenwerken met verschillende technologieën, zoals schermlezers.

De richtlijnen zijn voorzien van toetsbare eisen (of 'succescriteria'). Daarmee kan ieder digitaal platform worden getoetst of het aan de gestelde eisen voldoet. Deze principes zorgen ervoor dat iedereen gebruik kan maken van een website of app.

Wat websites en apps betreft gaat het vaak om technische aanpassingen, of om een aanpassing in het design. Mogelijk moet er inhoudelijk en redactioneel het nodige gebeuren. Niks wat onoverkomelijk is, maar wel belangrijk om te doen. De vereiste aanpassingen hebben veelal betrekking op:

- Voorleessoftware en grotere tekstopties voor slechtzienden.
- Ondertiteling en transcripties voor doven en slechthorenden.
- Aanpassen van kleurcontrasten voor mensen met kleurenblindheid.
- Heldere, rustige vormgeving voor mensen met autisme, zodat overprikkeling wordt vermeden.
- Gebruiksvriendelijke navigatie en grotere knoppen voor mensen met motorische beperkingen.

Digitale toegankelijkheid: nut én noodzaak

Voor 4,5 miljoen Nederlanders is toegang tot digitale diensten niet vanzelfsprekend. Door te investeren in toegankelijkheid creëer je een inclusieve ervaring. Je opent als het ware je deuren voor meer klanten. Het digitaal toegankelijkheid maken van sites en apps biedt een kans om een breder publiek te bereiken en inclusiviteit centraal te stellen. Het mes snijdt dus aan twee kanten.

Daarnaast kunnen bedrijven die voldoen aan de richtlijnen profiteren van extra kansen zoals het winnen van overheidsopdrachten of het verkrijgen van subsidies, aangezien veel overheden dit als vereiste stellen.

Niet voldoen aan de wet kan juridische en financiële gevolgen hebben. Denk aan boetes, reputatieschade en verlies van klanten.

Wie zich positief wil onderscheiden neemt verantwoordelijkheid en toont betrokkenheid.

Waarbij telt: hoe eerder, hoe beter.

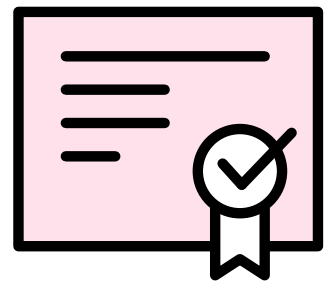
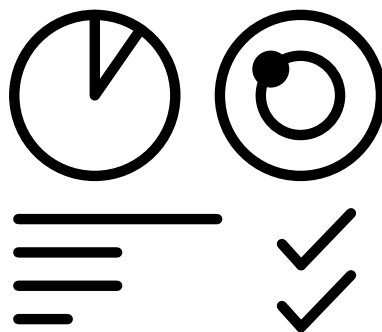


Wanneer voldoe je aan de gestelde richtlijnen?

Met onze kennis en expertise zorgen wij ervoor dat jouw merk online voor iedereen toegankelijk is, en dat je voldoet aan de wettelijke eisen. Het toegankelijk maken van je digitale platforms is geen eenmalige actie, maar een doorlopend proces.

Bij The Cre8ion Lab helpen we organisaties om te voldoen aan de richtlijnen van WCAG. Dat doen we door middel van audits die huidige digitale platforms analyseren om toegankelijkheidsproblemen te identificeren, verbetertrajecten waarin we noodzakelijke aanpassingen begeleiden en uitvoeren, en door het toekennen van een toegankelijkheidsverklaring. Dit is een officieel bewijs dat een platform voldoet aan de gestelde richtlijnen en dus binnen de wetgeving opereert.

Audit testrapport



Wil je meer weten over hoe wij je kunnen ondersteunen bij digitale toegankelijkheid? Neem dan contact met ons op. Samen zorgen we dat jouw digitale platform voldoet aan de Europese Toegankelijkheidswet.

Bel 073-5432 789 of mail info@cre8ion.com



**The
Cre8ion
Lab**

Creative agency